

扎根、轉化與實踐－第二屆社會跨域與文化創生學術研討會

主辦單位：國立臺北科技大學文化事業發展系、國立臺灣師範大學社會教育學系

時間：2021 年 6 月 11 日 星期五，上午 8:00 - 下午 5:00

地點：國立臺北科技大學 億光大樓 2 樓 貝塔廳、噶瑪廳

社會，因文化而集結；文化，因社會而延續

社會教育與文化事業領域，長期戮力於社會關懷、文化傳承與轉化之各項議題，從社會創新、終身學習，到地方創生、文化創意，除積極探掘社會問題、思考對映策略與方法，並藉跨域及產業之連結，發揮教學與研究成果之影響，以達理論扎根、社會責任實踐、成果轉化，從而回饋社會、促進文化發展。

在這樣的理念下，本研討會於國立臺北科技大學文化事業發展系與國立師範大學社會教育系共同規劃之下，著眼各項社會與文化議題，除延續社會跨域與文化創生的會議主軸，在討論議題規劃上則小幅度修正，包括但不侷限於「**社會創新與終身學習**」、「**文化行銷與文化產業**」、「**文化復育與地方創生**」及「**文化創意與跨域連結**」等四大主題，期使深入社會與文化議題，以作為日後政府政策與學術發展之參酌。

有關上述四大主題脈絡，分述如下：

#社會創新與終身學習

隨著高齡化社會的降臨，高齡者不僅在人口數量上將持續增加，如何藉由社會創新的思維與終身學習方案，引導高齡者過著有品質的生活，甚至以適合自己的多元途徑持續貢獻社會，乃是時代重要任務。本子題一同檢視如何透過社會創新的觀點，促進公民終身學習的實踐。

#文化行銷與文化產業

除了傳統的課堂學習模式，文化行銷與文化產業主要嘗試透過具特殊意義的文化符號及行銷技術，引發民眾自願認同、拒絕、修正、放棄某項價值觀或生活模式，樂於積極參與某些社會共善行動，進而達到個人、團體或社會整體之文化認同與公共福祉的增進。

#文化復育與地方創生

在全球同質化的浪潮下，文化快速的隱沒其中甚而流失，各界均思考著文化復育的各種可能性，透過耙梳與扎根，文化回歸在地的實踐如何呼應臺灣的地方創生計劃，如何使文化與地方在全球化的洪流中，出現創生的契機？本子題邀請您一同思考更多的可能性。

#文化創意與跨域連結

在當代社會快速變遷下，文化展現的方式越來越多元，自展示、記錄保存到商品化或數位化……等，在創意加值與跨域連結的過程中，文化的價值與詮釋呈現什麼樣的轉變？當文化創意作為一種跨域溝通的方式，是否也進行了文化傳遞的具體實踐？透過不同案

例的對話，本子題一同檢視文化創意與跨域連結之間的關係。

本研討會包含但不限於上述各項主題，歡迎各界不吝賜稿。

研討會重要時程如下：

01/02（五）：摘要徵件

01/31（日）：投稿截止

02/08（一）：錄取公告與通知

05/23（日）：收取全文

06/11（五）：會議辦理

投稿訊息：

摘要字數：300-500 字

全文字數：8,000-12,000 字

投稿信箱：郵件標題並請註明「**研討會投稿論文**」，並寄送至李珮琪助理（conf.ntut@gmail.com），錄取後將提供基本資料表供投稿者填寫，俾利後續聯繫。